

艺术设计制作专业人才培养方案

专业代码：750101

学 制：三年

适用年级：

专业负责人：

制订时间：

艺术设计制作专业指导委员会编制

艺术设计与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：艺术设计与管理。
2. 专业代码： 750101。

二、入学要求

入学对象：初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

1. 招生对象：本专业招收初中毕业生或具有同等学历者。
2. 学制：全日制3年。

四、职业面向

（一）主要职业岗位：掌握从事艺术设计所必须的文化基础知识、专业技术知识和设计制作能力的应用型人才，并为高等院校提供优秀的艺术人才。

（二）相关职业资格证书（选考）：计算机基础；美术基础证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养具有良好的职业道德和思想品质，掌握从事艺术设计所必须的文化基础知识、专业技术知识和设计制作能力的应用型人才，并为高等院校提供优秀的艺术人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

(1)具有良好的社会公德和职业道德，勤奋好学、积极进取，具有适应社会主义市场经济，面对社会现实的良好心态，有克服困难、承受挫折的心理素质，具有团结协作和敬业精神，具有良好的心理素质和创新精神。

(2)具有严谨、细致、踏实认真的工作态度。

(3)具有诚实、守信良好的职业道德，以适应艺术设计行列对职业素质的要求。

2. 知识要求

学生具有语文、数学、英语、政治、普通话、计算机等基础文化知识和广告设计、包装设计、图形图象处理、插图、绘制、室内外装饰设计等专业知识。

3. 能力要求

(1)具有一定的文案写作能力。

(2)具有一定的造型能力。

(3)掌握图案设计的基本原理，掌握图案的造型、构图、色彩的基本规律和图案设计与制作的基本技能，提高学生对图案形式美的认识和设计能力。

(4)理解基本字体设计和创意字体设计的概念及法则，并通过训练，提高学生的设计创作能力。

(5)具有计算机系统操作，文字处理的能力，掌握相关的计算机图形处理常识和操作方法。

(6)具有广告设计与制作能力。

(7)具有室内设计、制图、效果图的绘制能力，掌握装修制作工艺，了解室内装修材料的分类。

(8)具有包装设计、展示与制作能力。

(9)具有一定的管理能力及团体协作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。

		<p>克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	
	<p>心理健康与职业生涯</p>	<p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	<p>建议多种教学法并存,如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学,通过专题进行讨论,通过游戏、测验等实际操作,也可设计表演进行角色扮演。</p>

	<p>哲学与人生</p>	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	<p>可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。</p>
	<p>职业道德与法治</p>	<p>着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	<p>选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。</p>
<p>文化基础课程</p>	<p>语文</p>	<p>在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科</p>	<p>运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。</p>

		学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识,设计符合本专业的主题,进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。

		觉践行社会主义核心价值观。	
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
		学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策

	艺术（音乐）	<p>进学生对祖国音乐艺术的热 爱,培养学生的社会责任感、 民族精神和爱国主义情怀; 通过对艺术作品的音响、形 式、情绪、格调、人文内涵 的感受和理解,培养学生鉴 赏和评价的能力。</p>	<p>略,注重培养学生 审美素质。</p>
	艺术（美术）	<p>学习美术基础知识和基本技 能,提高学生的艺术鉴赏力、 审美能力、造型能力和动手 能力,体验创造乐趣,激发 想象力,发展美术实践能力, 形成基本的美术素养,陶冶 学生高尚的审美情操,提高 学生的综合素质,促进学生 全面发展。</p>	<p>在实践教学中通 过讲授法、演示法 与练习法相结合, 以学生练习为主, 教师指导为辅,锻 炼学生实际操作 能力。</p>
	信息技术	<p>学习计算机基础知识、打字 练习、文字处理软件的使用、 计算机网络的基本信息技术的 操作和使用,熟练掌握计 算机操作的基本技能,具有 一定的文字处理能力,数据 处理能力,信息获取、整理、 加工能力,网上交互能力, 增强信息意识,提高参与信 息社会的责任感与行为能 力,为就业和未来发展奠定 基础。</p>	<p>明确教学目的,把 学习任务明确化、 通俗化、具体化, 注重于所学生专 业相结合安排内 容,可进行分层教 学法。</p>

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	设计素描	本课程主要讲述了素描形式语言基本语汇，绘画作品形式语言图式研习，素描形式语言创作，设计素描的创意思维、图像思维、设计思维，设计素描平面的视觉思维训练、立体的视觉思维训练，设计素描静物、人物、场景的造型基础训练等。	学时不少于560
	色彩	通过色彩基础知识的学习，进行色彩写生训练，培养学生的色彩感觉与运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现情绪的能力。	学时不少于160
	构成基础	本课程包括图案基础、平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习，使学生树立造型和色彩构成原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维的能力。	学时不少于160
专业课程	PHOTOSHOP	通过对Photoshop软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。	学时不少于80
	创意思维	创意思维是一门艺术设计专业主干基础课程，承担着将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任，减少进入专业设计课程以后的学习障碍。创意思维作为现代设计教育训练的课程，以开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的构形设计方法为教学目的。	学时不少于40

	<p>实习课</p>	<p>实习课是培养学生职业技能的基本环节，也是对学生进行思想教育、劳动教育和培养职业意识、使之养成良好职业习惯的重要措施。要合理安排实习内容，从严要求，认真考核，以保证达到应用型初、中级美术人才是所需要掌握的基本的训练要求。实习课包括教学实习和生产实习。</p> <p>内容包括教学实习，生产实习。</p>	<p>1. 教学实习 通过教学实习，使学生掌握教学内容所规定的基本知识和基本技能，着重培养学生的动手能力。</p> <p>2. 生产实习 根据学生的专业定向，进行设计与制作实践。通过生产实习，使学生基本掌握实用美术类广告、包装、展示、室内等设计与制作能力，达到应用型初、中级美术人才。</p>
--	------------	---	--

七、教学进程总体安排

1. 本教学计划是从社会需要出发，以人才市场需求为导向，培养适应性较强的应用型初、中级美术人才，并为高等院校提供优秀的美术人才而制定的。

2. 为适应人才市场需求不断变化的特点，艺术设计与制作专业采用“模块式”课程结构，即在学习基本相同的政治课、文化课和专业基础课的基础上，根据具体专业方向(就业方向)，搭设专业学习模块。

3. 三年中，总的教学安排是：一年打基础，一年定方向，一年应对高职考试。即

用两年半左右的时间学习文化课和专业课，再用半年左右的时间对口实习。

(一) 教学进程总体安排表

课程类别	课程类型	序号	课程名称	计划学时	学时分配		考核方式	各学期周学时分配						备注	
					理论教学	实践教学		第一年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课	思想政治课与文化基础课程	1	中国特色社会主义	40	40		考查	2							
		2	心理健康与职业生涯	40	40		考查		2						
		3	哲学与人生	40	40		考查			2					
		4	职业道德与法治	40	40		考查				2				
		5	语文	160	160		考试	4	4						
		6	数学	160	160		考试	4	4						
		7	英语	160	160		考试	4	4						
		8	历史	80	80		考查			2	2				
		9	体育与健康	120	20	100	考查	2	2	2					
		10	艺术(音乐)	40	20	20	考查	2							
		11	艺术(美术)	40	20	20	考查		2						
		12	信息技术	80	40	40	考试	4							
		小计				1000	820	180		22	18	6	4		
专业基础课及专业核心课程	专业基础课	1	设计素描	560	40	520	考试	6	8	6	8				
		2	设计色彩	40	8	32	考试		2	4	2				
		3	构成基础	80	16	64	考查		4	4	4				
		4	中外设计史	40	10	30	考试				4				
		小计				960	220	740		6	10	14	18		
	专业核心课	1	创意思维	80	40	40	考试			4					
		2	Photoshop	80	10	70	考试				4				
		3	设计手绘	40	0	40	考试				2				

	4	设计机绘	80	0	80	考试			4			
	5	毕业设计	560	0	560	考试					28	
	小计		840	10	790				8	6	28	
实习、实训 课程	1	实 习	600		600							30
	小计		600		600							30
合计			3400	1050	2310		28	28	28	28	28	30
选修课程	1	安全教育	80	80				2				
	2	书法	80	8	72			2	2			
	3	职场礼仪与沟通	80	40	40				2	2		
	4	就业指导	80	60	20					2	2	
	小计		360	204	156			4	6	4	2	

(二) 学时/学分分配表

艺术设计制作专业学时/学分比例表

课程类别		学时		学分	占总学时百分比	备注
公共基础课	理论课	820	1000	50	29.41%	
	实践课	180				
专业基础课	理论课	220	960	48	28.24%	
	实践课	740				
专业课	理论课	10	840	42	24.71%	
	实践课	790				
企业岗位实习	实践课	600		30	17.65%	
合计			3400	170	100%	
总实践课			2310		67.94%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业的专业专任教师应具备美术学，艺术设计专业本科及以上学历100%以上，教师数量足够，老中青结构合理配置。专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

（二）教学设施

本专业所有班级教室都配有多媒体设备，本专业还有专门的美术通用教室，美术专用教室（包含工艺制作室、电脑美术室等），展示场所。同时学校还配图书阅览室，电子阅览室等公共实训室。实训设备配置较高，能满足本专业的实践要求。实训中心实验室管理规范、职责明确，各项规章制度和实训教学文件齐全。

（三）教学资源

根据专业人才培养方案总体要求，指定专业课程标准，采用国家统编“三科”教材，优先选择国家规划教材，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。其中教材建议选用中等职业艺术设计制作专业系列教材，或者自选自编教材。

（四）教学方法

根据每门课程的特性，教师自行设计相应的教学方法，采用理论与实践操作相结合的方式进行教学，引导学生学会合作学习、探究学习。

公共基础课推行案例教学、情境教学等信息化教学方法；专业基础和专业核心课可以采用灵活多样的教学方法，主要有：示范法、演示法、讲解法、小组合作法、项目教学法、情境教学、模块教学、临摹写生教学等，坚持“做中学、做中教、教学做合一”的理念。

（五）学习评价

采用多维度的评价方式对学生进行评价，结合理论与实践相结合形成多元化教学评价体系。

1、课堂教学评价

采用灵活多样的评价方式，包括考试、作业、考勤、课堂提问、实践操作考核等。

2、实训、实习评价

（1）实训评价方式

采用实训报告与实践操作成果（实训作业次数、实训作业完成度、实训作业完成质量效果）相结合的方式进行考核。

（2）定岗实习评价方式

包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定、指导老师评价等级等多方面进行考核评价。

（六）质量管理

1、学校和专业部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训方案等，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和教务科、实训科同时不断加强日常教学组织与运行管理，定期开展教学诊断与改进，健全听课、巡课、评课、评学等制度，建立校企合作联合实践教学方式，强化文化课教师、专业课教师的教学组织能力，定期开展教研活动。

3、学校校企办和专业部建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学习年限内须修满本专业人才培养方案规定的学分，修完全部规定的课程且成绩合格；思想品德评价合格，具有基本的教师素质素养，能掌握专业理论知识、专业技能；符合学校学籍管理规定和实习规定者，准予毕业，颁发毕业证书。

十、附录